ItaliaOggi

Quotidiano

Data 09-06-2009
Pagina 8
Foglio 1

www.ecostampa.it

NEL 2008 +22%

Fairtrade, aumentano le vendite

Nel 2008 in tutto il mondo i consumatori hanno speso circa 2,9 miliardi di euro (+22%) per i prodotti certificati Fairtrade. Crescite rilevanti sono state registrate nelle principali categorie di prodotti certificati Fairtrade: in particolare, le vendite di tè (112%) e di cotone (94%) sono duplicate; il caffè ha segnato un incremento del 14%, raggiungendo le 66 mila tonnellate, mentre la vendita delle banane ha registrato un +28% (300 mila tonnellate). Le vendite dei prodotti Fairtrade sono aumentate almeno del 50% in sette paesi, tra cui Nuova Zelanda (+72%), Canada (+67%), Finlandia (+57%), Germania (+50%), Norvegia (+73%) e Svezia (+75%). I mercati più sviluppati continuano a crescere in maniera significativa, con incrementi del 43% in Inghilterra e del 10% negli Stati Uniti, mentre i prodotti Fairtrade hanno acquisito popolarità in numerosi nuovi mercati, come, per esempio, nei paesi dell'Est Europa, in Asia orientale e in Sudafrica. Alla fine del 2008 erano attive 746 organizzazioni di produttori certificati Fairtrade, che rappresentano oltre un milione di singoli coltivatori e lavoratori.

L'Ocse: il peggio è passato

L'Italia mette a segno il rialzo più forte dell'area

Chimica, in calo la produzione

Fairtrade, aumentano le vendite

059745

Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.